Museo Nacional de Colombia

Convenio 937-26
M Rafael Núñez

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

Valentina Rodríguez Ayola, identificada con cédula de ciudadanía No. **1047472665**, **viene cumpliendo** a satisfacción con el objeto y obligaciones del contrato de Prestación de Servicios **C937 N° 094- 2026** cuyo objeto es **"El contratista se compromete para con LA CORPORACIÓN a Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Rafael Núñez de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia."** suscrito con la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del convenio 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **cinco millones cien mil pesos m/cte. ($5.100.000)**, correspondiente al **tercer pago**. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente

Se expide en Bogotá, D.C. a los 30 días del mes de junio de 2026.

Atentamente,

KATIA CECILIA GONZALEZ MARTÍNEZ
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

PAOLA CAMARGO GONZÁLEZ
Asesora de la dirección
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 003-2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

VALENTINA RODRÍGUEZ AYOLA

CEDULA N°**1047472665** Expedida en Cartagena de Indias

La suma de **CINCO MILLONES CIEN MIL PESOS MCTE ($5.100.000),** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: 3er pago del contrato No **C937 N° 094- 2026**, cuyo objeto es "**El contratista se compromete para con LA CORPORACIÓN a Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Rafael Núñez de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia.**"

Entidad Bancaria: Banco Davivienda
Cuenta Ahorros : 4756 0003 2241

Bogotá, 30 de junio 2026

Valentina Rodríguez Ayola
CC 1047472665
Celular 3163484250

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1047472665		RODRIGUEZ AYOLA VALENTINA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	MANGA CLL 24 A N 19 59 EDF PASTELILLO	CARTAGENA-BOLIVAR	5555555	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-06	2026-06	392368444	9506307259	I	2026/07/16	2026/06/16	NEQUI	0	$586,300

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					$2,019,600	$323,200			$2,019,600	$252,500			$0	$0			$2,019,600		$10,600		$0	$0		$586,300
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					$2,019,600	$323,200			$2,019,600	$252,500			$0	$0			$2,019,600		$10,600		$0	$0		$586,300
Ciudad: CARTAGENA Depto: BOLIVAR (1 Afiliados)																					$2,019,600	$323,200			$2,019,600	$252,500			$0	$0			$2,019,600		$10,600		$0	$0		$586,300
1	CC	1047472665	RODRIGUEZ VALENTINA									X								23030 1	30	$2,019,600	$323,200	EPS002	30	$2,019,600	$252,500		0	$0	$0	14-11	30	$2,019,600	0.522%	$10,600	0	$0	$0	No	$586,300
Total	**Afiliados(1)**																				$2,019,600	$323,200			$2,019,600	$252,500			$0	$0			$2,019,600		$10,600		$0	$0		$586,300

aportes en línea

Planilla Resumen

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$323,200	$0	$0	$323,200
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$323,200	$0	$0	$323,200
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,600	$0	$0	$10,600
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$10,600	$0	$0	$10,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$252,500	$0	$0	$252,500
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$252,500	$0	$0	$252,500
TOTAL				**1**	**$586,300**	**$0**	**$0**	**$586,300**

aportes en línea

Planilla Integrada

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1047472665		RODRIGUEZ AYOLA VALENTINA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	MANGA CLL 24 A N 19 59 EDF PASTELILLO	CARTAGENA-BOLIVAR	5555555	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-06	2026-06	397956002	9506361991	N	2026/07/16	2026/06/17	NEQUI	0	$5,800

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO									NOVEDADES																												
No.	Tipo id	No id	Nombre	Tipo Cotizante	Horas Laboradas	Extranjero	Temp. Ext.	Fecha Radicación en el Exterior	ing	Fecha ing	ret	Fecha ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	Fecha Inicio vsp	cor	vst	sln	Fecha Inicio sln	Fecha Fin sln	ige	Fecha Inicio ige	Fecha Fin ige	lma	Fecha Inicio lma	Fecha Fin lma	vac-lr	Fecha Inicio vac-lr	Fecha Fin vac-lr	avp	vc
1	CC	1047472665	RODRIGUEZ AYOLA VALENTINA	Independiente con contrato de prestación de servicios superior a 1 mes	0	No	No												A	X															
2	CC	1047472665	RODRIGUEZ AYOLA VALENTINA	Independiente con contrato de prestación de servicios superior a 1 mes	0	No	No												C	X															

Total Afiliados(1)

aportes en línea

Planilla Integrada

							SALARIO			PENSION													SALUD					
:t	Fecha Inicio vct	Fecha Fin vct	irl	Fecha Inicio irl	Fecha Fin irl	vip	Valor	Integral	Tipo de Salario	Administradora	Días	IBC	Tarifa	Tarifa Alto Riesgo Pensión	Valor Cotización	Cotización Voluntaria Empleador	Cotización Voluntaria Afiliado	Fondo Solidaridad Pensional	Fondo Subsistencia	Valor No retenido	Total	AFP Destino	Administradora	Días	IBC	Tarifa	Valor Cotización	Valor UPC
							$ 3.501.810	No		PORVENIR	30	-$ 2.019.600	16%	SIN RIESGO	-$ 323.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	-$ 323.200		SALUD TOTAL	30	-$ 2.019.600	12,5%	-$ 252.500	$ 0
							$ 3.501.810	No		PORVENIR	30	$ 2.040.000	16%	SIN RIESGO	$ 326.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 326.400		SALUD TOTAL	30	$ 2.040.000	12,5%	$ 255.000	$ 0
																					$ 3.200						$ 2.500	

Planilla Integrada

		CCF					RIESGOS						PARAFISCALES										
Total	EPS Destino	Administradora	Dias	IBC	Tarifa	Valor Cotización	Administradora	Dias	IBC	Tarifa	Clase Riesgo	Valor Cotización	Dias	IBC	Tarifa SENA	Valor Cotización SENA	Tarifa ICBF	Valor Cotización ICBF	Tarifa ESAP	Valor Cotización ESAP	Tarifa MEN	Valor Cotización MEN	Exonerado SENA e ICBF
-$ 252.500			0	$ 0	0%	$ 0	ARL SURA	30	-$ 2.019.600	0,522%	1	-$ 10.600	0	$ 0	0%	$ 0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	No
$ 255.000			0	$ 0	0%	$ 0	ARL SURA	30	$ 2.040.000	0,522%	1	$ 10.700	0	$ 0	0%	$ 0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	No
$ 2.500						$ 0						$ 100				$ 0		$ 0		$ 0		$ 0	

aportes en línea

Planilla Integrada

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1047472665		RODRIGUEZ AYOLA VALENTINA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	MANGA CLL 24 A N 19 59 EDF PASTELILLO	CARTAGENA-BOLIVAR	5555555	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-06	2026-06	397956002	9506361991	N	2026/07/16	2026/06/17	NEQUI	0	$5,800

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$3,200	$0	$0	$3,200
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$3,200	$0	$0	$3,200
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$100	$0	$0	$100
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$100	$0	$0	$100
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$2,500	$0	$0	$2,500
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$2,500	$0	$0	$2,500
TOTAL				**1**	**$5,800**	**$0**	**$0**	**$5,800**

Corporación de Desarrollo Social elite	**FORMATO** **"TRÁMITES ADMINISTRATIVOS"**	CERTIFICADO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL
OD-002-Rev.V 2015	Dependencia Generadora: Dirección Sistemas de Gestión	

ANEXO INFORMATIVO SGSS

Yo **Valentina Rodríguez Ayola** identificado(a) con Cédula de Ciudadanía N° **1047472665** actuando en mi calidad de Contratista según minuta **C937 N° 094- 2026**, firmada entre las partes, certifico que la planilla de aportes N° **9506307259** y **9506361991** de seguridad social del mes de **junio** dentro de su ingreso base de cotización (2.040.000 $) incluye los importes recibidos dentro del Contrato de Prestación de Servicios (**C937 N° 094**).

Por lo anterior y bajo mi absoluta responsabilidad, sin prejuicio de los inconvenientes legales que ello pudiese causar, certifico que la planilla de seguridad social anteriormente mencionada, es legítima, no contiene ninguna alteración y respalda el ingreso base de cotización (2.040.000) correspondiente al Contrato de prestación de servicios (**C937 N° 094**) mencionada; y que, en caso de tener otros ingresos, he realizado los aportes al sistema general de seguridad social adicionales, bajo el tipo de planilla determinado según las directrices normativas al respecto.

Este documento es parte íntegra del soporte de planilla de seguridad social entregado según el periodo correspondiente.

Firma: 

Nombre Contratista: Valentina Rodríguez Ayola
Número de teléfono: 3163484250
Email: vrodriguez@museonacional.gov.co
Fecha: 30 de junio de 2026

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE SERVICIOS C937 No 094 de 2026

CONTRATISTA:	**Valentina Rodríguez Ayola**
CONTRATO DE SERVICIOS:	Contrato de Servicios **C937 N° 094** de 2026 suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y Valentina Rodríguez Ayola
OBJETO:	"El contratista se compromete para con LA CORPORACIÓN a Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Rafael Núñez de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia."
DURACIÓN TOTAL:	Desde la suscripción del presente contrato hasta el 31 de diciembre 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 de junio al 30 de junio de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO DE SERVICIOS	**AVANCES**
1.Diseñar y ejecutar un portafolio de servicios y actividades educativas, culturales y de mediación, con su respectiva programación periódica, en coherencia con el plan de acción del museo y los lineamientos educativos de la Unidad Administrativa Especial del Museo Nacional de Colombia. Anexo obligación 1: OBLIGACIÓN 1	**1.** Se desarrollaron las siguientes actividades de nuestra agenda permanente del proyecto **"En el corazón del museo: #NuestraCasa"**: • Talleres de formación "Yoga: espacio de bienestar colectivo". Los días **3, 10, 17 y 24 de junio**, en horario de 5:00 p. m. a 6:30 p. m., se acompañó la planeación, coordinación y ejecución de las jornadas de "Yoga: espacio de bienestar colectivo", mediante la articulación con los participantes, el apoyo a los requerimientos durante el desarrollo de las sesiones y el seguimiento y registro de la actividad, contribuyendo al fortalecimiento del portafolio de servicios educativos y culturales de la Casa Museo Rafael Núñez y a la apropiación del museo como un espacio de bienestar y encuentro comunitario. Total de beneficiarios: 60 personas. • Club de Ajedrez "Juegos de estrategias: el arte de construir ciudadanía". Los días **6, 20 y 27 de junio**, en horario de 11:00 a. m. a 12:30 p. m., se acompañó la planeación, coordinación y ejecución de las sesiones del Club de

	Ajedrez "Juegos de estrategias: el arte de construir ciudadanía", mediante la articulación con los participantes, la participación activa en el taller y el seguimiento al registro de las actividades, promoviendo el ajedrez como una herramienta para fortalecer habilidades ciudadanas, la cooperación, la paciencia y la concentración en personas de diferentes edades y niveles de experiencia. Total de beneficiarios: 42 personas (niños, niñas, adolescentes y adultos). **2.** Se realizó el siguiente encuentro en el marco de nuestra franja **"Trabajo en red-fortalecimiento del sector":** • "Entre niños". El **6 de junio**, en horario de 10:00 a. m. a 12:00 m., se acompañó la planeación, articulación interinstitucional y ejecución de la actividad "Entre niños", desarrollada en alianza con el área cultural del Banco de la República, el Museo Histórico de Cartagena y el Colectivo Amigos Imaginarios. De igual forma, se acompañó la mediación educativa durante la jornada, promoviendo la participación de las infancias y sus familias en experiencias de apropiación de los espacios culturales a través del encuentro "Formas de habitar el museo", que integró estrategias de lectura, creación y exploración artística. Total de beneficiarios: 7 personas (niños, niñas y sus familias). **3.** Se realizaron los siguientes ciclos de Talleres en el marco de nuestro proyecto **"Narrativas afroscentradas y transversales"**: • Talleres de "Diversidad Sexual e Identidad de Género". Los días 7, 14 y 20 de junio, en horario de 3:00 p. m. a 5:00 p. m., se acompañó la planeación, articulación y ejecución del ciclo de Talleres de Diversidad Sexual e Identidad de Género, liderado por el Colectivo Mosaico Identidades. Se apoyaron los requerimientos logísticos necesarios para las actividades; así como el seguimiento y registro del desarrollo de las sesiones, favoreciendo espacios de formación, diálogo y reflexión en torno a la diversidad, a través de actividades como: el cineforo, el taller de baile y el taller de narrativas personales, fortaleciendo el portafolio de servicios educativos y culturales del museo. Total de beneficiarios: 40 personas. **4.** Se realizaron los siguientes ciclos de talleres en el marco de nuestro proyecto educativo y cultural **"Nuestra casa se va pa'… Nuestra casa aquí y allá"** :

	• Talleres de mediación de lectura "Puentes de palabras". Los días **3, 4, 6 y 7 de junio,** se acompañó la planeación, coordinación y ejecución de los talleres de mediación de lectura "Puentes de palabras", mediante la articulación con los territorios y la implementación de estrategias de mediación con los talleristas, dirigidas a niños, niñas y adolescentes. Las jornadas promovieron el acceso al patrimonio literario, contribuyendo a la descentralización de la oferta educativa y cultural. Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con el siguiente cronograma: 3 de junio: barrio Mirador de la Bahía. 4 de junio: barrio El Progreso. 6 de junio: barrio Santander. 7 de junio: barrio Olaya Herrera. Total de beneficiarios: 63 niños, niñas y adolescentes. • Talleres "Ritmos y relatos" en el Biblioparque San Francisco. Los días **10, 11, 12 y 13 de junio**, se acompañó la planeación, articulación y ejecución de los talleres "Ritmos y relatos" en el Biblioparque San Francisco, dirigidos a niños, niñas y adolescentes. Especialmente, se hizo la articulación entre el espacio comunitario, el tallerista y el público asistente. A través de un recorrido musical con relatos sonoros y narrativos, se promovió el reconocimiento de los patrimonios culturales inmateriales del Caribe y la reflexión sobre procesos históricos de resistencia, fortaleciendo el acceso a la oferta educativa y cultural de la Casa Museo Rafael Núñez en escenarios comunitarios. Se dieron palabras de bienvenida, se hizo seguimiento y registro de las actividades. Total de beneficiarios: 54 niños, niñas y adolescentes. • Talleres "La Huerta de los Saberes" en el Biblioparque San Francisco. El **18 de junio**, se acompañó la planeación, articulación y ejecución de los talleres "La Huerta de los Saberes" en el Biblioparque San Francisco, desarrollados en los horarios de 9:00 a. m., 11:00 a. m. y 2:00 p. m. Desde el rol profesional se gestionó la articulación con los actores involucrados y se realizó el acompañamiento a la ejecución de las jornadas, garantizando el desarrollo de las actividades formativas orientadas al intercambio de saberes sobre medicina tradicional y a la creación artística mediante técnicas experimentales de dibujo, pintura, revelado y estampado botánico, contribuyendo al fortalecimiento de la oferta educativa y cultural del museo en el territorio. Se dieron palabras de bienvenida, se hizo seguimiento y registro de las actividades.

	Total de beneficiarios: 45 adultos mayores. **5.** Se desarrollaron las siguientes actividades en el marco del proyecto educativo y cultural: **"Educación ambiental y patrimonial: inundados**": • Club de ciencias: "Exploradores y naturalistas de la Casa Museo Rafael Núñez (CMRN)". Los días **6, 13, 20 y 27 de junio**, en horario de 3:00 p. m. a 5:00 p. m., se acompañó la planeación, articulación y ejecución del Club de ciencias "Exploradores y naturalistas de la Casa Museo Rafael Núñez (CMRN)", en alianza con la Fundación Mapache. Se realizó el seguimiento y acompañamiento a las jornadas, garantizando el desarrollo de las actividades pedagógicas orientadas al reconocimiento de la fauna y flora de Cartagena y el departamento de Bolívar, a partir del patrimonio natural asociado a la Casa Museo. Se asistieron los requerimientos logísticos y se asistió a la realización directa de las actividades. Total de beneficiarios: 59 niños, niñas, adolescentes y sus familias. **6.** En el marco del proyecto de formación cultural **"IV ENCUENTRO DE PATRIMONIOS INMATERIALES"** se realizaron**:** • Ciclo de talleres "Champeta pal barrio". Los días **8, 10 y 13 de junio**, en el municipio de María La Baja (Montes de María, Bolívar), se acompañó la planeación, articulación y ejecución del ciclo de talleres "Champeta pal barrio", como parte de un proceso de formación cultural orientado al reconocimiento de la champeta como expresión de patrimonio inmaterial y práctica de resistencia cultural. Se realizó el seguimiento a las jornadas y el acompañamiento logístico y operativo, garantizando el desarrollo de los espacios de diálogo de saberes y de reflexión en torno a memorias, procesos de racialización y prácticas culturales en el territorio. Total de beneficiarios: 59 niños, niñas y adolescentes. **7.** Se realizaron los siguientes recorridos guiados, incluyendo activaciones y mediaciones pedagógicas de la CMRN a públicos educativos: • Recorrido educativo con el Instituto Pedagógico Emprendedores del Saber. El **5 de junio**, se lideró el desarrollo del recorrido educativo con estudiantes de los grados décimo y once del Instituto Pedagógico Emprendedores del Saber.

	Desde el rol profesional se realizó la mediación y activación pedagógica, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de aprendizaje en torno a la historia de la ciudad, la construcción de ciudadanía y la apropiación del patrimonio cultural de la Casa Museo Rafael Núñez. Total de beneficiarios: 35 adolescentes. • Recorrido educativo con estudiantes de la Escuela Taller de Cartagena. El **10 de junio**, se lideró la ejecución del recorrido educativo con estudiantes de la Escuela Taller de Cartagena. Desde el rol profesional se realizó la mediación y activación pedagógica, contribuyendo a la interpretación del patrimonio asociado a la Casa Museo Rafael Núñez, la historia de Rafael Núñez y Soledad Román, así como a la comprensión de los distintos tipos de patrimonios vinculados al espacio museal. Total de beneficiarios: 40 estudiantes. • Recorrido educativo con el Colegio José Consuegra Higgins de Barranquilla. El 12 de junio, se lideró la ejecución del recorrido educativo con estudiantes de grado décimo del Colegio José Consuegra Higgins de Barranquilla. Desde el rol profesional se realizó la activación y mediación pedagógica, contribuyendo a la interpretación del patrimonio de la Casa Museo Rafael Núñez y al fortalecimiento de conocimientos en torno a la historia constitucional del país, la figura de Rafael Núñez, el Caribe y el patrimonio nacional. Total de beneficiarios: 19 adolescentes. **8.** Se lideró la agenda educativa y cultural de la **Jornada de Puertas Abiertas** el **28 de junio**: • Recorridos especiales "La ciudad soñada". Para el **28 de junio**, se proyectó la implementación de la agenda educativa y cultural de la Jornada de Puertas Abiertas mediante la ejecución de cuatro recorridos especiales. Para ello, se diseñó el guion pedagógico "La ciudad soñada", elaborado desde el rol de monitora educativa. Durante el desarrollo de la jornada se realizó la mediación pedagógica y el acompañamiento a los recorridos, orientados a activar experiencias afectivas, sensoriales y especulativas en torno a la Casa Museo Rafael Núñez, promoviendo imaginarios de futuro y formas de habitar el patrimonio desde la comunidad visitante diversa. Total de beneficiarios: 100 personas.

	• Experiencia sonora y sensible "Los sueños modernos". Se lideró la planeación, diseño, articulación y ejecución del montaje y la mediación de la experiencia sonora y sensible "Los sueños modernos", orientada a la activación de la colección permanente y el guion curatorial de la Casa Museo Rafael Núñez. Durante el desarrollo de la actividad se proyectó la instalación museográfica y la mediación pedagógica de la experiencia, que integró una intervención audiovisual inspirada en los procesos modernizadores de Rafael Núñez y Soledad Román, la proyección en micro mapping, así como la ambientación sonora de la Casa, y la puesta en escena de piezas de la colección vinculadas a dinámicas de circulación comercial. Total de beneficiarios: 400 personas.
2.Planificar y ejecutar estrategias educativas y de mediación cultural dirigidas a los distintos públicos, y el diseño de recursos didácticos, tanto al interior como por fuera de las instalaciones del Museo. Garantizando su pertinencia pedagógica, viabilidad operativa y cumplimiento de los lineamientos institucionales. Anexo obligación 2: OBLIGACIÓN 2	**1.** El **1 de junio,** se realizó la participación en la mesa de trabajo orientada al diseño metodológico del proyecto piloto "Museos desde la comunidad: articulación para la formación en patrimonio, memoria e investigación escolar". Se trata de una articulación entre museos y escuela para el fortalecimiento de procesos educativos en patrimonio, memoria e investigación escolar. En la alianza participaron la Secretaría de Educación Distrital, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, la Academia de Historia de Cartagena y la Red de Museos de Cartagena y Bolívar. **2.** El **1 de junio**, se participó en el proceso de construcción del Protocolo de Atención a Públicos, orientado al fortalecimiento de los lineamientos de atención y mediación en los espacios de los museos UEA. En el marco de este proceso, se desarrolló un espacio de reunión y mesa de trabajo interáreas para la revisión y análisis de su aplicabilidad, contribuyendo a la articulación de criterios comunes para la atención de públicos en el ámbito educativo y cultural. **3.** El **10 de junio**, se participó en un proceso de intercambio de experiencias en el marco del encuentro de Educadores de Museos UEA, orientado al fortalecimiento de las prácticas de inclusión participativa en los museos. En este espacio de reunión, la Casa Museo Guillermo León Valencia y la Casa Museo Antonio Nariño socializaron sus políticas y estrategias de inclusión, generándose rondas de comentarios y reflexión colectiva para el fortalecimiento de los enfoques educativos y de mediación museal. **4.** El **11 de junio**, se participó en el espacio de intercambio "Museos UEA: línea DDHH, paz y memoria", orientado a la reflexión sobre las acciones desarrolladas por los museos en materia de derechos humanos, paz y memoria en el marco de los 10 años de los Acuerdos

	de Paz. En este espacio de reunión se socializaron las iniciativas implementadas por cada museo en esta línea temática, generándose un proceso de retroalimentación colectiva y un ambiente de diálogo seguro para la identificación de retos, aprendizajes y oportunidades de fortalecimiento de las estrategias educativas y de mediación. **5.** Se realizó la selección y sistematización de las experiencias y acciones desarrolladas por la Casa Museo Rafael Núñez en el marco de la línea de derechos humanos, paz y memoria, así como la proyección de acciones futuras en este mismo campo. Este ejercicio permitió visibilizar el trabajo educativo y cultural adelantado por la CMRN, articulando las iniciativas en curso con los enfoques de memoria y construcción de paz en el ámbito museal. Como resultado del proceso, se elaboró y presentó una presentación consolidada con las experiencias seleccionadas. **6.** El **12 de junio**, se elaboró el guion y se realizó la grabación de la locución en voz en off para la bienvenida y la agenda sonora de la Casa Museo Rafael Núñez, incorporando ambientación musical y grabación de paisaje sonoro. Este producto se desarrolló en coherencia con los lineamientos estratégicos definidos en espacios de trabajo con la Dirección, con el propósito de fortalecer la experiencia de bienvenida e invitar a la conexión con la historia y la participación en las actividades del museo. **7.** El **9 de junio**, se realizó la participación en la "Minga educativa: Casa Museo Rafael Núñez 3", en articulación con la monitora educativa de la CMRN, los equipos educativos del Museo de las Independencias Casa del Florero y la Casa Museo Quinta de Bolívar, con el acompañamiento de una delegada del Programa de Fortalecimiento de Museos. En este espacio de encuentro se compartieron experiencias y sugerencias orientadas al fortalecimiento de alianzas estratégicas desde el área educativa y cultural, aportando a la consolidación de redes de trabajo interinstitucional entre museos. **8.** El **17 de junio**, se avanzó en la gestión de una alianza interinstitucional entre el Instituto de Patrimonio y Cultura, la Asociación Candilé y la Casa Museo Rafael Núñez (CMRN), orientada a la implementación de parte de la agenda educativa y cultural de las Fiestas de Independencia. En este marco, en un espacio de reunión con la directora de la Asociación Candilé y el equipo de la CMRN, se definieron lineamientos para el desarrollo de un proceso de formación artística liderado por la asociación durante los meses previos a las festividades, así como la proyección de la participación del museo en los desfiles mediante una comparsa teatral inspirada en la cumbia y la

	representación de Rafael Núñez y Soledad Román. **9.** El **16 de junio**, se avanzó en la revisión del proyecto de investigación-creación "Entre Rieles: Cartagena y Honda", orientado a la producción de un microdocumental en clave colaborativa. En un espacio de reunión con el líder del Museo Alfonso López Pumarejo, el equipo base de la CMRN y el realizador audiovisual, se definió la ruta de acción del proyecto y se asignaron tareas para su desarrollo en un próximo encuentro, fortaleciendo la articulación interinstitucional y el trabajo conjunto en la producción audiovisual. **10.** El **17 de junio**, se participó en un proceso de fortalecimiento de la articulación educativa entre los museos de región, orientado al intercambio de experiencias, la socialización de prácticas pedagógicas y la integración de nuevos integrantes a los equipos educativos. En el marco de este espacio de reunión con la Asesora de Dirección y los equipos educativos de los museos, se compartieron experiencias de trabajo y se presentaron los formatos educativos utilizados por cada equipo, contribuyendo a la consolidación de lineamientos comunes para la gestión educativa museal. **11.** Se socializaron los requerimientos específicos semanalmente para el desarrollo efectivo de cada actividad o préstamo de la agenda cultural y educativa al equipo de vigilancia y servicios generales de la CMRN.
3. Registrar de manera sistemática y precisa todas las acciones educativas ejecutadas, siguiendo las solicitudes y requerimientos del Unidad Administrativa Especial, los formatos vigentes y protocolos de gestión documental, garantizando la disponibilidad de información confiable para evaluación, seguimiento y mejora de las prácticas educativas. Anexo obligación 3: OBLIGACIÓN 3	**1.** Se realizó el registro fotográfico y el registro de asistencia de las actividades realizadas por medio de la lista de asistencia aportada por el Observatorio de Públicos del MNC. **2.** Se registró la matriz "UEA 10 años" con las actividades proyectadas a ser realizadas en el segundo semestre del año en línea con DDHH, paz y memoria, que puedan ser articuladas la conmemoración de los 10 años de los Acuerdos de Paz. **3.** Se registró la matriz "Día Internacional de la ciudadanía LGBTIQ+" en donde se diligenciaron las actividades realizadas y proyectadas de la CMRN para el mes del Orgullo LGBTIQ+.
4. Brindar apoyo técnico y operativo en la gestión y articulación de alianzas con personas naturales y jurídicas para la implementación de proyectos educativos, culturales	

y de investigación coherentes con el plan de acción. Anexo obligación 4: OBLIGACIÓN 4	**1.** El **2 de junio**, se llevó a cabo un espacio de trabajo con el tallerista Rodrigo Paredes, en el que se definieron las fechas de los encuentros de los laboratorios de creación de contenido digital "Marea Alta", así como los requerimientos logísticos para su ejecución. Asimismo, se socializaron los formatos administrativos asociados a cuentas de cobro, contribuyendo a la organización operativa y a la adecuada implementación de la actividad. **2.** El **3 de junio**, se realizó el seguimiento a la propuesta de la tallerista Katya Pareja, mediante un espacio de trabajo conjunto con el equipo de la CMRN, en el que se revisaron los objetivos, los resultados esperados y los requerimientos técnicos y logísticos para la ejecución de los talleres, contribuyendo a la adecuada planeación e implementación de las actividades educativas y culturales. **3.** Se apoyaron los siguientes procesos de alianzas educativas y culturales: • Se fortaleció la articulación con el programa de Guianza Turística del SENA mediante recorridos y procesos de mediación educativa en la CMRN. Cuyo objetivo es promover el desarrollo de competencias en los futuros guías turísticos para la interpretación del patrimonio y la mediación cultural, mediante experiencias de aprendizaje práctico que contribuyan a la formación de públicos y a la apropiación social del patrimonio. Para ello se apoyó en recorridos educativos el **2, 4, 5 y 10 de junio.** Y se proyectaron dos talleres formativos en mediación cultural el **23 y 24 de junio.** Total beneficiarios recorridos: 102 Total beneficiarios talleres: 60 • Se inició una alianza educativa con el Cuerpo de Bomberos de Cartagena, el 5 de junio, en el que se realizó un espacio de formación en la CMRN con el programa "Bomberitos Comunitarios" de niños y niñas de Caño del Loro. Se dieron las palabras de bienvenida y se realizó una mediación pedagógica. La actividad integró procesos de educación ambiental y saberes isleños, complementados por una mediación sobre la historia de la CMRN, la protección de los inmuebles patrimoniales y el papel de los bomberos para la protección del patrimonio y la comunidad. Total beneficiarios: 69 (niños, niñas y madres comunitarias) • Se consolidó una alianza cultural con el Club de Poetas de Cartagena mediante clubes de poesía el **6, 13, 20 y 27 de junio**. Esta articulación promueve el museo como un escenario abierto para la expresión artística, y la participación de la comunidad en

	actividades culturales y literarias. Su objetivo es promover la apropiación cultural del museo como espacio de encuentro ciudadano, creación artística y circulación de expresiones literarias, contribuyendo a la formación de públicos y al fortalecimiento de la vida cultural de la ciudad. Total beneficiarios: 38 • Se inició una alianza cultural con Unión Folclórica, agrupación reconocida por su trabajo en la preservación y difusión de las danzas y expresiones folclóricas del Caribe colombiano. Como portadores resaltan la herencia afrodescendiente y la inclusión de poblaciones diversas LGBTIQ+. A través de esta articulación, la CMRN facilitó espacios para el desarrollo y ensayo de procesos artísticos y culturales que contribuyen a la circulación y valoración del patrimonio cultural inmaterial, los días **7, 13, 14, 20, 27 y 28 de junio**. Total beneficiarios: 220 **4.** El **19 de junio**, se realizó el seguimiento a la producción y montaje de la exposición temporal y colectiva "La casa y lo íntimo", mediante un espacio de trabajo con la curadora Karen Moya y el equipo base de la Casa Museo Rafael Núñez. Durante la jornada se revisó el avance del proceso curatorial, los requerimientos técnicos de las obras y las necesidades de montaje de cada artista, contribuyendo a la adecuada planificación e implementación de la exposición. **5.** Se acataron las solicitudes de recorridos guiados, agenda del museo y otros temas de interés de personas naturales e instituciones a través del correo electrónico. **6.** Apoyo y acompañamiento en la realización de informes mensuales de los talleristas que han estado implementando actividades en área educativa y cultural.
5. Brindar apoyo en el diseño y difusión de piezas comunicativas y demás acciones relacionadas con la estrategia educativa y cultural del museo en coherencia con el plan de comunicaciones y el plan de acción del museo. Anexo obligación 5: OBLIGACIÓN 5	**1.** Se apoyó en el diseño y difusión de piezas comunicativas a lo largo del mes de mayo en la CMRN en las cuentas institucionales: • **4 de junio:** se diseñó y difundió la pieza comunicativa del "Ciclo de Taller de Diversidad sexual y de género", agenda de junio. • **5 de junio:** se difundió un carrusel sobre la presencia y cubrimiento fotográfico de la CMRN en la entrega protocolaria del

	Parque Apolo. • **9 de junio:** se hizo el guion, la locución, el diseño y la difusión de un reel en homenaje a la labor de Soledad Román de Núñez en el Parque Apolo y el barrio. • **11 de junio:** se grabó y se apoyó en el guion y difusión del reel "En modo museos" en alianza con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena y la Red de Museos de Cartagena y Bolívar. • **16 de junio:** se difundieron las memorias fotográficas de los talleres "Champeta pal barrio" realizados en el mes de junio en María La Baja. Se gestionó la autorización de uso de imagen. • **17 de junio:** se difundió el reel en honor a los talleres "Champeta pal barrio" y al proceso de la champeta como patrimonio inmaterial en María La Baja, en colaboración con la Organización Chumbun Gale Compae. Se gestionó la autorización de uso de imagen. • **19 de junio:** se difundió un reel de #TBT de los encuentros de Alimentos racializados, con énfasis en el "Taller de Semillas: raíces y saberes" **2.** Se asistió y participó, el **16 de junio,** en la reunión de la Estrategia de Comunicaciones UEA 2026 junto con el equipo de comunicaciones del Museo Nacional. El objetivo fue socializar con los museos de región los protocolos para las solicitudes de apoyo comunicativo y la estrategia comunicativa del Museo Nacional. También se compartieron las plantillas y editables que puedan ser usados por cada museo.
6. Ejecutar las demás actividades que sean necesarias para lograr un total y fiel cumplimiento del objeto, el alcance y las obligaciones contractuales, aunque no estén específicamente señaladas en el presente documento, siempre y cuando las mismas correspondan a la naturaleza y objeto del Contrato. Anexo obligación 6: OBLIGACIÓN GENERAL	**1.** El **1 de junio**, se realizó la participación en el Comité Primario de la UEA Museo Nacional, como espacio de articulación institucional entre los equipos que conforman la entidad. Durante el encuentro se presentó la misionalidad de la Casa Museo Rafael Núñez, su equipo de trabajo y los principales proyectos educativos y culturales desarrollados, contribuyendo al reconocimiento y fortalecimiento de la articulación entre los museos que integran la UEA Museo Nacional. **2.** El **1 de junio**, se realizó el seguimiento a la articulación de procesos internos y al mejoramiento de la comunicación institucional, mediante una mesa de trabajo con la Asesora de Dirección. Este espacio permitió revisar acciones orientadas a atender de manera oportuna los requerimientos de la Dirección y fortalecer la coordinación entre áreas, contribuyendo a una mejor experiencia de los visitantes y al desarrollo de las estrategias educativas y culturales de la Casa Museo Rafael Núñez.

	3. El **2 de junio**, se participó en el seminario "Pensar con los objetos: aproximaciones a la curaduría en museos", orientado al fortalecimiento de conocimientos en torno a la práctica curatorial. Durante el espacio se abordaron reflexiones sobre los procesos investigativos, los retos de la curaduría y su potencial como herramienta para la transformación social, aportando elementos para el fortalecimiento de las estrategias educativas y de mediación de la Casa Museo Rafael Núñez. **4.** El **3 de junio**, se realizó un espacio de trabajo con el equipo base de la Casa Museo Rafael Núñez para definir estrategias orientadas al mejoramiento del recibimiento de públicos. Durante la jornada se establecieron tareas y objetivos relacionados con la estrategia de bienvenida, la comunicación audiovisual y la reorganización del zaguán, contribuyendo al fortalecimiento de la experiencia de los visitantes y de los procesos de mediación del museo. **5.** El **4 de junio**, se realizó el acompañamiento a las actividades desarrolladas con ocasión de la inauguración del Parque Apolo, mediante el cubrimiento fotográfico del evento, la ambientación de la Casa Museo Rafael Núñez, realización de entrevistas y el apoyo a la proyección de un micro mapping. Estas acciones permitieron fortalecer la importancia histórica del Parque Apolo para la CMRN, favoreciendo la apropiación social del patrimonio y la experiencia de los visitantes. **6.** El **11 de junio,** se participó en el seguimiento a los avances del proceso de formulación de la Política de Inteligencia Artificial (CONPES 4144), mediante un espacio de trabajo en el que se socializó el estado de su elaboración. Durante la jornada se identificaron las acciones con enfoque cultural de interés para los museos, contribuyendo al reconocimiento de oportunidades para la articulación de las estrategias educativas y culturales de la Casa Museo Rafael Núñez con esta política pública. **7.** Se realizó el apoyo a la redistribución de los dispositivos de activación pedagógica ubicados en los espacios de acceso y primera planta de la Casa Museo Rafael Núñez, con el propósito de fortalecer la experiencia de bienvenida de los visitantes durante los momentos en que no se desarrollan actividades educativas programadas. Esta acción permitió generar un recorrido más acogedor e incentivar un acercamiento autónomo, claro e intencionado a la información contenida en los paneles gráficos del museo, favoreciendo los procesos de mediación y apropiación del patrimonio. **8.** El **17 de junio,** se realizó el seguimiento a las acciones implementadas para fortalecer el recibimiento de públicos en la Casa Museo Rafael Núñez, mediante un espacio de trabajo con la Asesora de Dirección. Durante la jornada se presentaron los resultados del piloto de los cambios realizados en la ambientación y en los dispositivos

	audiovisuales de bienvenida, se retroalimentaron las acciones implementadas y se definió la ruta para la presentación de avances ante la Dirección, programada para el 25 de junio, con el fin de consolidar las estrategias orientadas a mejorar la experiencia de los visitantes. **9.** El **25 de junio**, se proyectó el seguimiento a los avances, retos y resultados de la articulación de procesos internos orientados al fortalecimiento de la experiencia de los públicos en la Casa Museo Rafael Núñez, mediante un espacio de trabajo con la Dirección del Museo Nacional. En este marco, se revisaron los requerimientos institucionales y se definieron aspectos para la continuidad del proceso de mejora en la gestión educativa y cultural, proyectando la consolidación de acciones de cara a los siguientes ciclos de trabajo.



Valentina Rodríguez Ayola
Monitora Educativa CMRN



Kelly Johana Acuña Lobo
Líder Museológica
Casa Museo Rafael Núñez